

ISSUE  
N°2

—  
THE  
JOURNAL

THE  
HANDMADE  
COMFORT  
EST LS 1986



**LUIS SILVA®**

TAILOR MADE SOFAS

TWO  
TIMES

AROUND US. AROUND IUSOGRAPH

WE THE PEOPLE . US

LUIS SILVA  
LUSOGRAPH

THE  
HANDMADE  
COMFORT  
EST LS 1986

THE PRODUCTS . THE BRAND

ISSUE N° 02  
Journal,  
Two—times



LUSOGRAPH WE COMBINE TRADITION  
WITH MODERNITY TO CREATE HIGHLY  
CUSTOMISABLE SOFAS WHERE  
FUNCTIONALITY MEETS COMFORT.



N O 1



# No 2

## Intemporal

O que produzimos é sinónimo de fazer bem, de luxo e de tradição. Ao fabricar cada produto, implementamos a máxima de que cada sofá é único e carrega em si a tradição e a alma da marca Luís Silva. Em cada linha e em cada costura está estampado o legado e o símbolo da tradição, assim como a certeza de que cada peça é intemporal.

## Timeless

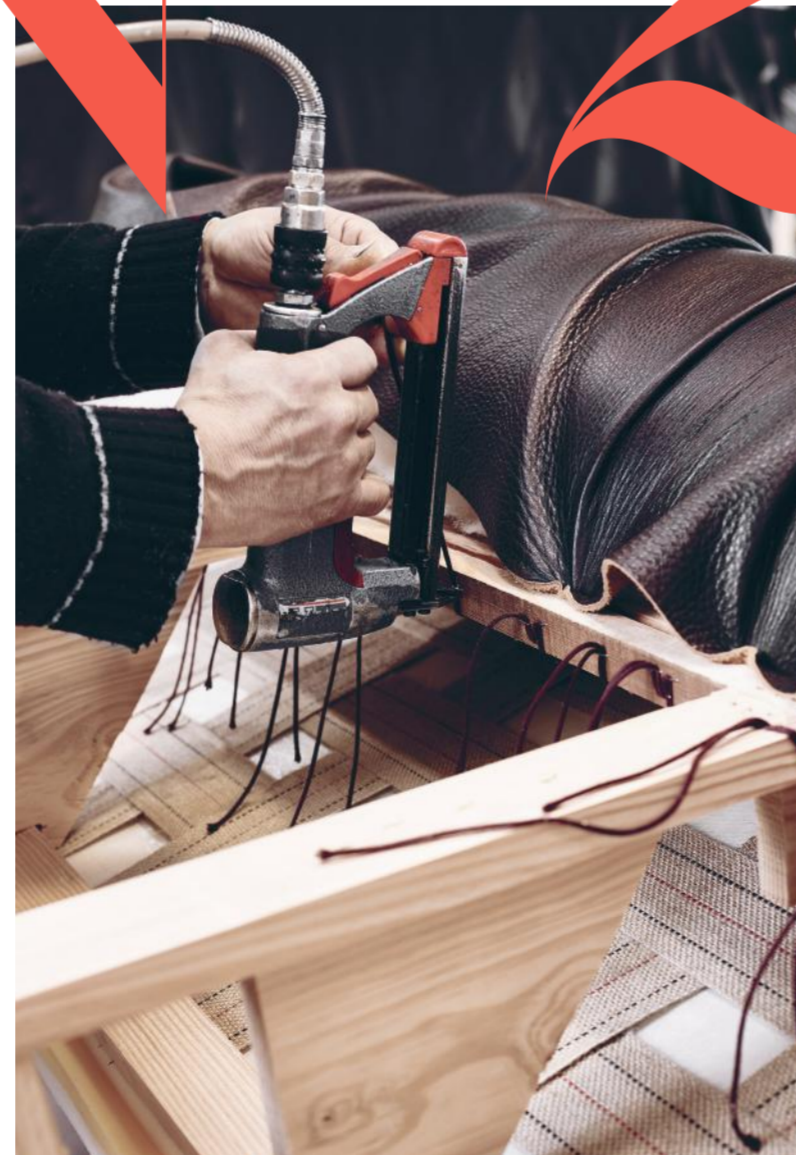
*What we produce is synonymous of doing it well done, of luxury and tradition. In the making of each product, we implement the principle that each sofa is unique and carries the tradition and soul of Luís Silva Brand. In each line and in each seam is stamped the legacy and the symbol of tradition with the certainty that each piece is timeless.*

## Intemporel

Ce qu'on produit est synonyme de bien faire, de luxe et de tradition. En fabricant chaque produit, on met en place l'idéal que chaque canapé est unique et apporte en soi la tradition et l'âme de la marque Luís Silva. Chaque fil et chaque couture représentent l'héritage et le symbole de la tradition, ainsi que la certitude que chaque pièce est intemporelle.

## Intemporal

*Lo que producimos es sinónimo de lo bien hecho, del lujo y de la tradición. Al fabricar cada producto, aplicamos la "máxima" de cada sofá: Ser único y llevar en sí la tradición y el alma de la marca Luís Silva. En cada línea y en cada costura está estampado el legado y el símbolo de la tradición y la certeza de que cada pieza es intemporal.*



## Única

Só pessoas, com um grande amor à arte de construir sofás, conseguem que cada peça transmita décadas de experiência e dedicação, para que cada uma delas seja realmente única.

## Únique

*Only people with great love for the art of making sofas, get every piece to convey decades of experience and dedication, so that each piece is truly unique.*

## Únique

Seulement des personnes, avec un grand amour à l'art de fabriquer des canapés, réussissent que chaque pièce puisse transmettre des décennies d'expérience et de dévouement, pour que chacune soit vraiment unique.

## Única

*Solamente personas, con un gran amor por el arte de construir sofás, son capaces de conseguir que cada pieza logre transmitir décadas de experiencia y dedicación para que cada una de ellas sea realmente única!*

THIS  
IS LOVE!



2017

Dois mil e dezassete foi um ano de mudança e afirmação na nossa comunicação. Criamos uma nova identidade, mais atual e mais representativa daquilo que somos. Lançamos novos catálogos, onde segmentamos a nossa oferta.

Criamos "Moods" que simbolizam o nosso posicionamento e o lifestyle dos nossos clientes.

2017

*Two thousand and seventeen was a year of change and affirmation in our communication. We created a new identity, more current and more representative of what we are. We launched new catalogues, where we segment our offer.*

*We created "Moods" that symbolize our positioning and the lifestyle of our clients.*

2017

Deux mille dix-sept a été une année de changement et d'affirmation dans notre communication. Nous avons créé une nouvelle identité, plus actuelle et plus représentative. Nous avons lancé de nouveaux catalogues, où nous segmentons notre offre.

Nous avons créé "Moods" qui symbolise notre positionnement et le style de vie de nos clients.

2017

*Dos mil diecisiete fue un año de cambio y de afirmación en nuestra forma de comunicación. Creamos una nueva identidad, más actual y más representativa de lo que somos. Lanzamos nuevos catálogos donde segmentamos nuestra oferta.*

*Creamos "Moods" para simbolizar nuestra posición y para llegar al lifestyle de nuestros clientes.*



Scale  
Lusograph

ISSUE N° 02  
Journal,  
Two—times

Bridge  
Lusograph



Ilus  
Lusograph

*lusograph*



FIND THE PERFECT MATCH

TWO

TIMES

FULLY CUSTOMIZED SOFAS

Novidade, news  
nouveau, novedad

2018  
Preview,  
enjoy.



Linx  
Lusograph

ISSUE N° 02  
Journal,  
Two—times

MODELS



Steps  
LUSOGRAPH

NEW

Curve  
Hexagon



Curve  
Lusograph

**Novo**  
Alguns modelos da nova coleção 2018.

**New**  
Some models of the new collection 2018.

**Novo**  
Quelques modèles de la nouvelle collection 2018.

**Nuevo**  
Algunos modelos de la nueva colección 2018.

JOURNAL  
N°2 ~

  
**LUIS SILVA®**  
TAILOR MADE SOFAS

LUÍS NUNES DA SILVA, LDA  
RUA MONTE DE PARADA, N°118  
4590-249 FIGUEIRÓ - PAÇOS DE FERREIRA - PORTUGAL  
T.: +351 255 880 420 - F.: +351 255 880 429  
GERAL@LUISSILVA.PT - WWW.LUISSILVA.PT



COMPETE  
2020  
PROGRAMA OPERACIONAL COMPETIÇÃO E INOVAÇÃO

PORTUGAL  
2020

UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus Estruturais  
e de Investimento

Art direction/ Graphic design  
Formastyle.com

Copy  
Helena Santiago

Production  
Frenetik Planet



Novidade, news  
nouveauté, novedad

2018  
Preview,  
enjoy.



Linx  
Lusograph



Curve  
Lusograph

**Novo**  
Alguns modelos da nova coleção 2018.

**New**  
Some models of the new collection 2018.

**Novo**  
Quelques modèles de la nouvelle collection 2018.

**Nuevo**  
Algunos modelos de la nueva colección 2018.

JOURNAL  
Nº 2 ~



**LUIS SILVA®**

TAILOR MADE SOFAS

WWW.LUISSILVA.PT