

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-013152

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Luís Nunes da Silva, Lda

Data de aprovação | 21-02-2016

Data de início | 21-12-2015

Data de conclusão | 31-12-2017

Custo total elegível | 235,601,50€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 106,646,05€

Objetivos: Consolidação da Posição Exportadora

Ações apoiadas: Prospeção e Conhecimento de Mercados Internacionais; Marketing Digital; Material Promocional; Missões Inversas; Desenvolvimento e Registo internacional de Novos Modelos

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-041839

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Norte

Entidade beneficiária | Luís Nunes da Silva, Lda

Data de aprovação | 11-10-2019

Data de início | 05-12-2018

Data de conclusão | 04-12-2020

Custo total elegível | 276,718,75€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 124,523,44€

Objetivos: Posicionamento das novas marcas próprias (Lusografh, Hexagon Contract e Volo) nos novos mercados internacionais.

Ações apoiadas: Prospeção e presença em mercados internacionais; Marketing Internacional (design e conceção de novos modelos, registo comunitário de novos modelos e marcas próprias, material promocional, imagem e comunicação); Presença na Web (marketing digital, plataforma web); Captação de novos clientes (visita de potenciais clientes); Ações de promoção (road show móvel); Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais (desenvolvimento software); Contratação de Quadros Qualificados.